

Jede größere Organisation benötigt eine zentralisierte Lösung, um Kundenanfragen zu organisieren und zu verwalten. Freshdesk macht die Zusammenarbeit in großen Teams mit einer Team-Inbox, Kollisionserkennung und vorgefertigter Antworten, messbar und einfach.

Als größter deutschsprachiger Partner und Preferred Reseller bietet CLOUDPILOTS eine vierstündige Admin- und User-Schulung. **In dem vierstündigen Seminar erlernen Teilnehmer das notwendige Handwerk, um bestehende Kunden zu binden und neue Kunden von sich zu überzeugen.** Immerhin beurteilen, laut einer Studie von Microsoft, die Qualität des Kundenservice als ein wichtiges Kriterium bei der Wahl einer Marke.

Die CLOUDPILOTS Software & Consulting GmbH berät und begleitet Unternehmen seit 2011 bei der Transformation von Geschäftsprozessen und Anwendungen in die Cloud. Sie sind auf die Produkte von Google Cloud und Freshworks spezialisiert und nutzen Lösungen wie G Suite, Google Cloud Platform, Looker, Apigee, Freshdesk und weitere, um Digitalisierungsprozesse zu fördern. Im Bereich der Dienstleistungen unterstützen zertifizierte Spezialisten die Kunden durch Consulting-Expertise, Deployment, Development, Change-Management, sowie im Bereich des Managed Service. Die CLOUDPILOTS Software & Consulting GmbH ist ein ISO-9001-zertifiziertes Tochterunternehmen der TIMETO-ACT GROUP, mit über 650 Mitarbeitern an mehreren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

FRESHDESK SEMINAR

In der **Schulung für Administratoren und Nutzer von Freshdesk** werden alle wichtigen Funktionen erklärt und durchgegangen. Die Personalisierung des Schulungsinhalt ist wichtig, da jedes Unternehmen andere Ansprüche hat. Unsere zertifizierten Cloud-Experten gehen auf alle Anfragen ein, damit sich die **vier Stunden** für Teilnehmer der Schulung lohnen.

“Als langjähriger Google-Partner ist CLOUDPILOTS ein Garant für Qualität und Zuverlässigkeit. Das Ausbildungsniveau der CLOUDPILOTS Mitarbeiter ermöglicht uns und den Anwendern die Umsetzung auch komplexer Aufgaben.” Bernd Stopper, Head of Partner Sales DACH, Google

Unsere **Kompetenzen** wollen wir auch Teilnehmern dieser Schulung **vermitteln**, damit diese sich mit den zu benutzenden Produkten und Funktionen wirklich auskennen.



ZUSAMMENARBEIT

Bei komplizierten Tickets und Kundenanfragen, ist häufig Teamwork gefragt. In Freshdesk werden schnell Expertenmeinungen eingeholt, zusammen Tickets bearbeitet, Tickets in kleinere Aufgaben zerteilt und verteilt.



OMNIPRÄSENZ

Um tatsächlich allzeit bereit zu sein, reicht es nicht nur da zu sein. Durch die proaktive Angehensweise an Kundenanliegen werden Barrieren niedrigerissen. Freshdesk erlaubt die Integration von E-Mail, Telefon, Social Media und Webseiten.



BERICHTERSTATTUNG

Eine eingehende Analyse und Berichterstattung ist für die Leistungsoptimierung von Teams unerlässlich. Durch die integrierten Helpdesk-Reports, sonstiges Reporting und Einblicke und sogar Customer Service-Beurteilung ist man mit Freshdesk am richtigen Weg.

freshdesk
by freshworks

